

# Licence Mention Information - Communication



Accès santé : non

## OBJECTIFS

L'objectif de la licence Information-Communication est de préparer les étudiants à une poursuite d'études dans un parcours spécialisé en master dans les secteurs d'activités suivants : gestion de l'information numérique, stratégie et conseil en communication, journalisme, création de médias numériques.

## ET APRÈS...



### En master

Master « Information, communication » accessibles à l'UBE :

Communication numérique des organisations

- Journalisme
- Stratégies de communication internationale
- Sciences de l'information de la communication
- Métiers de l'enseignement et de la formation
- MEEF Professeur documentaliste



### Secteurs professionnels

Au terme du cursus, les étudiants diplômés visent principalement ces secteurs d'activité :

- Stratégie et conseil en communication ;
- Journalisme ;
- Création de médias numériques ;
- La fonction publique (sous concours).

## POUR RÉUSSIR

### Prérequis

Être titulaire du baccalauréat français, du DAEU ou d'une équivalence prévue par les textes.

### Attendus

- Qualités de compréhension de textes de toute nature et de solides capacités d'expression, à l'écrit comme à l'oral, afin de pouvoir argumenter, construire un raisonnement, synthétiser, produire, éditer et traiter des contenus diversifiés.
- La maîtrise d'au moins une langue étrangère au niveau baccalauréat est indispensable.
- Être intéressé par la démarche scientifique.
- Capacité à comprendre et produire des raisonnements logiques et argumentés à partir de données et de concepts issus de différentes disciplines.
- Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe.
- Disposer d'aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels.

## COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue du parcours de licence, les étudiants auront acquis les compétences suivantes :

- Analyser une problématique ou une situation en mobilisant des concepts disciplinaires.
- Recherche.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Exprimer et/ou rédiger des messages clairs et argumentés dans un langage et un style adaptés à un public donné.
- Communiquer (écrit et oral) en anglais.
- Utiliser les outils numériques de référence pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information.
- Exploiter de données à des fins d'analyse.
- Concevoir et produire des dispositifs informationnels et communicationnels.
- Élaborer un projet professionnel.
- Valoriser les compétences acquises au fil de la formation par des expériences de terrain (stage).

## ORGANISATION

Cette licence propose une entrée progressive dans le champ de l'information et de la communication. Elle permet de développer une solide culture des médias, des activités de communication, des médiations sociales, technologiques et documentaires.

Les étudiants développent des compétences pratiques indispensables à l'insertion professionnelle (informatique, design graphique, conception web, conception-rédaction, ateliers d'écriture) tout en les ancrant dans une réflexion théorique et critique qui accompagne la montée en compétences. La formation compte un parcours unique avec une spécialisation progressive par les stages (facultatif en L2/ obligatoire en L3). La mobilité internationale (en L2 ou L3) est soutenue par le programme européen Erasmus+ et l'alliance FORTHEM à laquelle l'UBE est associée avec plus d'une dizaine d'universités partenaires.

## MATIÈRES ENSEIGNÉES

La formation est structurée en trois années. En L1 et L2, chaque semestre compte cinq unités d'enseignement (UE) dont l'une est dite "libre" : L'étudiant choisit, soit une matière parmi celles qui sont proposées dans d'autres champs disciplinaires (lettres, langues, philosophie, histoire, etc.), soit effectue une activité d'engagement citoyen (UE compagnon) ou un stage.

Lors du cursus universitaire, les étudiants suivent des cours variés qui couvrent les fondamentaux en sciences de l'information et de la communication, la sociologie des médias, et l'analyse des discours médiatiques. Les matières incluent également la gestion de l'information, la sémiologie, et les pratiques numériques (web, réseaux sociaux). Des enseignements en audiovisuel, journalisme, relations publiques, marketing et stratégies de communication viennent compléter la formation. Les étudiants développent ainsi des compétences analytiques, rédactionnelles, techniques et professionnelles pour évoluer dans les métiers de la communication et des médias.

En L2 et L3 les étudiants participent à des projets collectifs (théâtre et création d'une série TV par : série de courts-métrages) qui leur permettent de mobiliser leur créativité et développer leur autonomie.

Retrouvez l'intégralité du programme de licence en scannant ce QR Code :



## EN MOYENNE...



### Le temps de travail

**20 à 25h de cours par semaine.**

À cela s'ajoute **15h de travail personnel** (relecture et mise à jour des cours, lecture des bibliographies conseillées).



### Statistiques

Toutes les informations statistiques sur les formations, la vie étudiante, les parcours, la réussite et l'insertion professionnelle sont disponibles en scannant le QR code ci-dessous :



### Stage

Stage facultatif en L2 (2 semaines minimum)  
Stage Obligatoire en L3 (3 semaines minimum)



### Frais de scolarité

Droits de scolarité  
178 € (2025-26)  
Cotisation vie étudiante et de campus (CVEC)  
105 € (2025-26)



### Capacité d'accueil

La capacité d'accueil globale est de 70 étudiants.

## CONTACTS

### Pour votre orientation

**Point info étudiant**

03 80 39 39 80

info.etudiant@ube.fr

### Pour les informations pédagogiques

**Responsable de formation**

Ariane Picard

Maîtresse de conférence en Sciences de l'information  
et de la communication

Ariane.picard@ube.fr

**Secrétariat pédagogique et Scolarité**

Raluca Coanda

Raluca-Elena.Coanda@ube.fr

03.80.39.56.96