

mention **LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES***parcours **Industries de la langue**
Stratégies des marques et des entreprises

* Possibilité de suivre l'option Accès Santé

■■■ OBJECTIFS

La mention Langues Étrangères Appliquées propose une formation professionnalisante s'adressant à des étudiants désireux.euses de poursuivre l'étude de deux langues vivantes tout en les appliquant à des domaines de spécialité tels que l'économie, le droit, le marketing, la communication, ou les services et technologies linguistiques.

Les étudiants de la formation apprennent à communiquer en contexte professionnel (entreprises, institutions, collectivités) dans leurs langues de travail (français, anglais obligatoire + choix entre allemand, espagnol, italien ou russe) et dans une perspective interculturelle. Le choix de parcours ("Industries de la langue" ou "Stratégies des marques et des entreprises") se fait à partir de la deuxième année de licence. Il favorise une spécialisation progressive permettant un travail en profondeur, tout en aidant les étudiants à s'orienter pour l'avenir.

■■■ POUR RÉUSSIR

Attendus/Prérequis

- Maîtrise des deux langues de la combinaison choisie, sauf options allemand, italien, russe initiation. Anglais obligatoire.
- Maîtrise parfaite du français, à l'écrit et à l'oral
- Compétences de raisonnement logique.
- Attirance pour le monde de l'entreprise.
- Intérêt pour les langues appliquées aux domaines de spécialité
- Bonne culture générale et ouverture au monde.
- Capacité à travailler en autonomie et organiser son travail, seul ou en équipe.

Formation requise

Baccalauréat

Diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou autres titres admis en dispense du baccalauréat

Tutorat et dispositifs d'accompagnement

Un tutorat de rentrée accueille les nouveaux étudiants et leur fait découvrir le campus et le monde universitaire

Un.e directeur.trice des études assure l'encadrement des étudiant.es de 1^{ère} année, avec notamment une permanence hebdomadaire.

■■■ ET APRÈS...

Poursuites d'études et débouchés

La Licence LEA oriente vers un large éventail de métiers qui ont pour facteur commun la pratique des langues étrangères en contexte professionnel, dans des domaines aussi variés que la communication d'entreprise, le marketing international, les métiers de la traduction ou encore le tourisme. L'accès à ces métiers se fait notamment via une poursuite d'études de niveau Master, dans des mentions telles que "Langues étrangères appliquées", "Information-communication" ou "Traduction et interprétation". L'uB propose les spécialités :

- Master LEACA : Langues étrangères appliquées commerce et affaires : Marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire
- Master MASCI : Stratégies de communication internationale
- Master T2M : Traduction interprétation

■■■ COMPÉTENCES ACQUISES

- Mobiliser au moins deux langues étrangères (A et B) dans une perspective de compréhension et de production écrite et orale en contexte professionnel.
- Identifier, comprendre et analyser les enjeux politiques et socio-économiques des cultures étudiées.
- Intégrer des organisations publiques et privées y compris à l'international, et en maîtriser les codes et les principes de fonctionnement.
- S'approprier une spécialisation permettant au choix : de décrypter et déployer des outils communicationnels dans des situations professionnelles ou d'élaborer et gérer des produits et des services linguistiques, notamment numériques, en contexte professionnel.
- Manier efficacement les outils numériques

<http://lyceens.u-bourgogne.fr>

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Toutes les combinaisons de langues de la Licence LEA proposent à partir du Semestre 4 deux parcours de spécialité, «Stratégie des marques et des entreprises» et «Industries de la langue».

Les semestres 1 à 3 sont identiques quelle que soit la spécialité et ce n'est qu'à partir du semestre 4 (en deuxième année) que les spécialités se séparent. Aucun choix de spécialité n'intervient avant le semestre 4.

Les matières enseignées sont les suivantes :

- UE 1 Maîtrise de l'Anglais
- UE 2 Maîtrise de l'Allemand/Espagnol/Italien/Russe
- UE 3 Société, économie et Politique
- UE 4 Fondamentaux du monde de l'entreprise
- UE 5 Découverte des parcours
- UE 6 Méthodologie et projet professionnel



Dijon
UFR Langues et
Communication
4 Boulevard Gabriel
21000 DIJON



Futurs titulaires du bac français
<http://lyceens.u-bourgogne.fr>
Titulaires d'un diplôme étranger
<http://ub-link.u-bourgogne.fr/etudiants-internationaux.html>



Droits de scolarité
170 € (2023-24)
Cotisation vie étudiante
et de campus (CVEC)
92 € (2023-24)

STATISTIQUES

Toutes les informations statistiques sur les formations, la vie étudiante, les parcours et la réussite, l'insertion professionnelle sont disponibles sur le site de l'Observatoire de l'Étudiant - uB
<http://ode.u-bourgogne.fr> ou en scannant ce QR Code.



Fiches filières

- Licence 1
- Licence 2
- Licence 3



25h de cours / semaine environ
et 20h de travail personnel.



Stage à temps plein entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année.



Nombre de groupes de travaux dirigés variable selon les années. En moyenne 35 étudiant.es par groupe.

CONTACTS

Pôle Formation et Vie
Universitaire
Maison de l'Université
03 80 39 39 80
pole.formation@u-bourgogne.fr

Scolarité
Matthieu BOILLEREAU
03 80 39 56 74
scolarite.lea@u-bourgogne.fr



"Venant d'une série L et ayant toujours ressenti une réelle passion envers les langues étrangères, la filière LEA s'est imposée comme un choix idéal car elle offre la possibilité de continuer l'apprentissage de deux langues étrangères en parallèle ainsi qu'une grande variété de matières qui vous aident à mieux vous préparer au monde du travail."

«Certains des enseignements sont dispensés intégralement en langue étrangère et cela m'a permis d'améliorer mon niveau de compréhension après peu de temps.»

«Pour moi, il est plus épanouissant de travailler en autonomie car cela permet de se créer sa propre culture générale en fonction des sujets qui nous intéressent et de ce que l'on souhaite faire après la licence.»

Isabelle, Alexandre et Delphine
Étudiants de LEA

