

mention **INFORMATION - COMMUNICATION**

■■■ OBJECTIFS

- Acquérir des **connaissances fondamentales en sciences de l'information et la communication** (histoire et sociologie des TIC, des médias et des industries culturelles, sémiologie, etc.).
- Acquérir des **compétences pratiques** (méthodologie pour l'analyse, écriture journalistique, bureautique, création web, gestion de contenus numériques, techniques documentaires, etc.).
- Préparer les étudiants à accéder à un parcours spécialisé en master dans les secteurs d'activités suivants : gestion de l'information numérique, stratégie et conseil en communication, journalisme, création de médias numériques.

■■■ POUR RÉUSSIR

Attendus/Prérequis

- Bonne maîtrise de l'expression écrite et orale en français.
- Bon niveau en anglais.
- Capacité à travailler en autonomie et organiser son travail, seul ou en équipe.
- Aptitude à appréhender les enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels.
- Maîtrise des outils numériques.

Formation requise

Baccalauréat
Diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou autres titres admis en dispense du baccalauréat

Tutorat et dispositifs d'accompagnement

Un tutorat de rentrée accueille les nouveaux étudiants et leur fait découvrir le campus et le monde universitaire

La possibilité de réaliser des stages en L2 et L3 permet aux étudiant.es de découvrir le monde professionnel (entreprises, collectivités publiques, agences spécialisées, etc.) et d'enrichir les compétences acquises à la faculté avec celles acquises sur le terrain.

■■■ ET APRÈS...

Poursuites d'études

En master à finalité professionnelle ou recherche

- Master Médias et création numérique / formation en alternance
- Master Communication numérique des organisations / formation en alternance
- Master Métiers de l'enseignement professeur documentaliste
- Master SiC "sciences de l'information et de la communication" (préparation aux métiers de la recherche)

Débouchés

- Communication numérique des organisations ;
- Journalisme (écrit et radio) et relations de presse ;
- Conception et production audiovisuelle ;
- Gestion des systèmes d'information ;
- Enseignement (professeur.e documentaliste) ;
- Métiers de la recherche.

■■■ COMPÉTENCES ACQUISES

- Analyser une problématique ou une situation en mobilisant des concepts disciplinaires.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Exprimer et/ou rédiger des messages clairs et argumentés dans un langage et un style adaptés à un public donné
- Communiquer (écrit et oral) en anglais.
- Utiliser les outils numériques de référence pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information.
- Exploiter des données à des fins d'analyse.
- Concevoir et produire des dispositifs informationnels et communicationnels.

<http://lyceens.u-bourgogne.fr>

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Théories des sciences de l'information et de la communication
- Histoire et sociologie des TIC
- Histoire, droit et sociologie des médias
- Histoire et sociologie des industries culturelles
- Communication des entreprises, communication digitale et réseaux sociaux
- Analyse et traitement numérique de l'image
- Gestion et création de contenus web
- Culture et environnement numériques
- Méthodologie de l'écrit et écriture journalistique
- Information/désinformation, traitement des données

MOBILITÉ INTERNATIONALE

Chiffre clé : 30. C'est le nombre d'étudiant.e.s de la faculté qui poursuivent une année d'étude dans une université européenne. Où sont-ils ? Grâce au programme de mobilité Erasmus, un peu partout en Europe : Allemagne, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, République Tchèque, Roumanie, Irlande, Islande, Italie...



Dijon
UFR Lettres et
philosophie
2 Boulevard Gabriel
21000 DIJON



Futurs titulaires du bacfrançais
<http://lyceens.u-bourgogne.fr>
Titulaires d'un diplôme étranger
<http://ub-link.u-bourgogne.fr/etudiants-internationaux.html>



Droits de scolarité
170 € (2023-24)
Cotisation vie étudiante
et de campus (CVEC)
92 € (2023-24)

STATISTIQUES

Toutes les informations statistiques sur les formations, la vie étudiante, les parcours et la réussite, l'insertion professionnelle sont disponibles sur le site de l'Observatoire de l'Étudiant - uB <http://ode.u-bourgogne.fr> ou en scannant ce QR Code.



Fiche filière
• Licence



20h de cours / semaine environ +
stage en L2 et L3 et 10 à 15h de
travail personnel.



Stage non obligatoire mais
fortement recommandé.



L1 : 60 - 80 étudiant.es

CONTACTS

Pôle Formation et Vie
Universitaire
Maison de l'Université
03 80 39 39 80
pole.formation@u-bourgogne.fr

Secrétariat pédagogique
Philippe Vigneron
Philippe.Vigneron@u-bourgogne.fr



"En 2015 j'ai obtenu un baccalauréat littéraire et cette gigantesque question s'est alors présentée à moi : "qu'est ce que je veux faire plus

tard ?" J'ai choisi d'aller à l'université et d'étudier les sciences du langage, de l'information et de la communication pour ne pas me spécialiser entièrement dès la licence et me laisser le plus de portes ouvertes pour le Master. J'ai étudié la linguistique française et générale, découvert les théories sur l'information-communication, passé des dizaines d'heures sur Excel, étudié au Québec durant un semestre... Toutes ces connaissances acquises et les opportunités offertes par la Licence SiC (stages, rencontres, programme d'échange...) m'ont permis de répondre enfin à cette fameuse question : je deviendrai chargée de communication."

